



DZH MAKES TRAVEL EASIER
让旅游更轻松

智慧景区票务系统解决方案



深圳大智汇信息科技有限公司

深圳大智汇信息科技有限公司于2012年正式成立运营，专注文旅行业产品研发11年，是一家立足于智慧旅游相关领域的研发型国家级高新技术企业，公司集研发、销售及服务于一体，总部位于被誉为中国“硅谷”之称的深圳市。

大智汇始终秉持着“打造国内外最好用的智慧型游乐管理产品民族领导品牌”的使命，结合“SaaS+资源整合+商家赋能”的智慧旅游新模式，利用容器化、微服务等新兴技术，构建一站式智慧旅游云平台，为政府部门及不同业态的旅游企业提供全方位的信息化解决方案，促进“互联网+旅游”落地，推动旅游业高质量发展。





企业荣誉

2022-2023年度

荣获国家高新技术企业
深圳市创新型中小企业

2021-2022年度

获得发明专利3项

2020年度

获得发明专利1项

2020年度

被选入国家高新企业
培育库

2018-2021年度

获得3项实用新型专利

2012-2022年度

软件著作权16项

2019年度

广东省高校大数据处
理与分析工程技术研
究中心成立

2020年度

广东省高校高清视频
数据处理与分析工程
技术研究中心成立

2020年度

“深圳市企业发展资
金资助”企业



企业荣誉与资质



大智汇全面推行4S质量管理体系，目前公司已申请**4项发明专利、3项实用新型专利+13项国家版权及专利、3项国家检测机构认证证书**



目录 CONTENTS

01

票务系统目标

02

系统架构

03

解决方案

04

案例分享

05

施工方案



建设目标 – Saas智慧景区平台统一登录管理

智慧景区票务

- 建设一体化智慧景区票务系统
- 为游客提供购票、检票、游玩、商品购物统一平台

对接 旅行社、OTA

- 对接各大知名OTA
- 助力景区扩大客流量

商品零售管理

- 融合商品零售系统，统一管理。

大数据、驾驶舱

- 大数据统计分析
- 建设可视化大数据平台与领导驾驶舱

ART.1 建设内容

智慧票务

- 硬件设备
- 官网售票
- 微信商城
- 线下售票
- 线下取票
- 票务核验

智慧管理

- 后台管理
- 年卡管理
- 门票限定管理
- 出入园管理
- 财务管理
- 手机报表
- 可视化大数据平台

智慧营销

- OTA分销
- 会员体系
- 旅行社分销
- 一码通
- 智慧票务
- 分时预约

智慧平台

- 智慧导览
- 室内语音讲解
- 商品零售收银
- 计时收费系统
- 租赁计费系统

——客户服务中心



客户服务中心职能

票务销售、业务办理、问询服务、投诉受理、自助业务办理查询

客户服务内容

- | | |
|---------|---------|
| ➤ 票务销售 | ➤ 可视化监控 |
| ➤ 零售销售 | ➤ 领导驾驶舱 |
| ➤ 年卡办理 | ➤ 会员办理 |
| ➤ 旅行社管理 | ➤ 物品租赁 |
| ➤ | ➤ |



目录 CONTENTS

01

票务系统目标

02

系统架构

03

解决方案

04

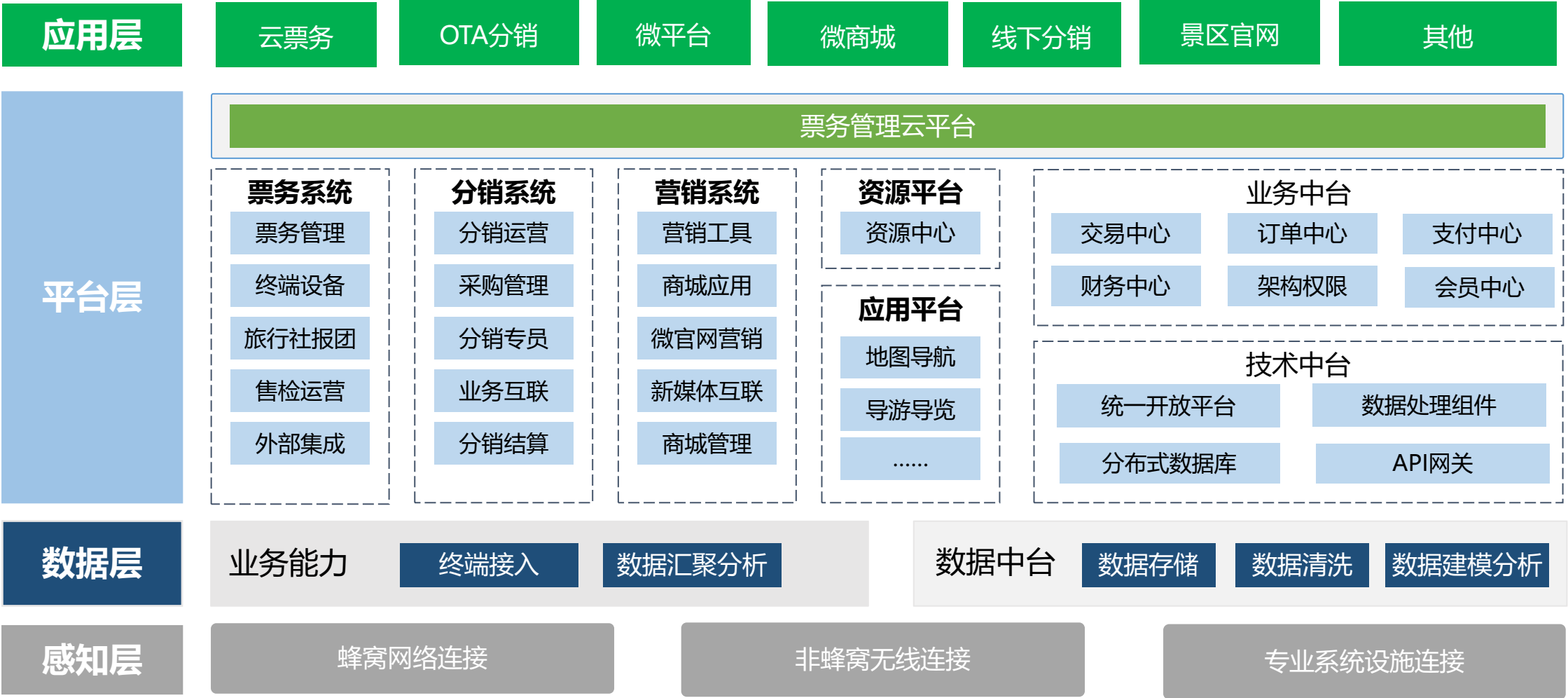
案例分享

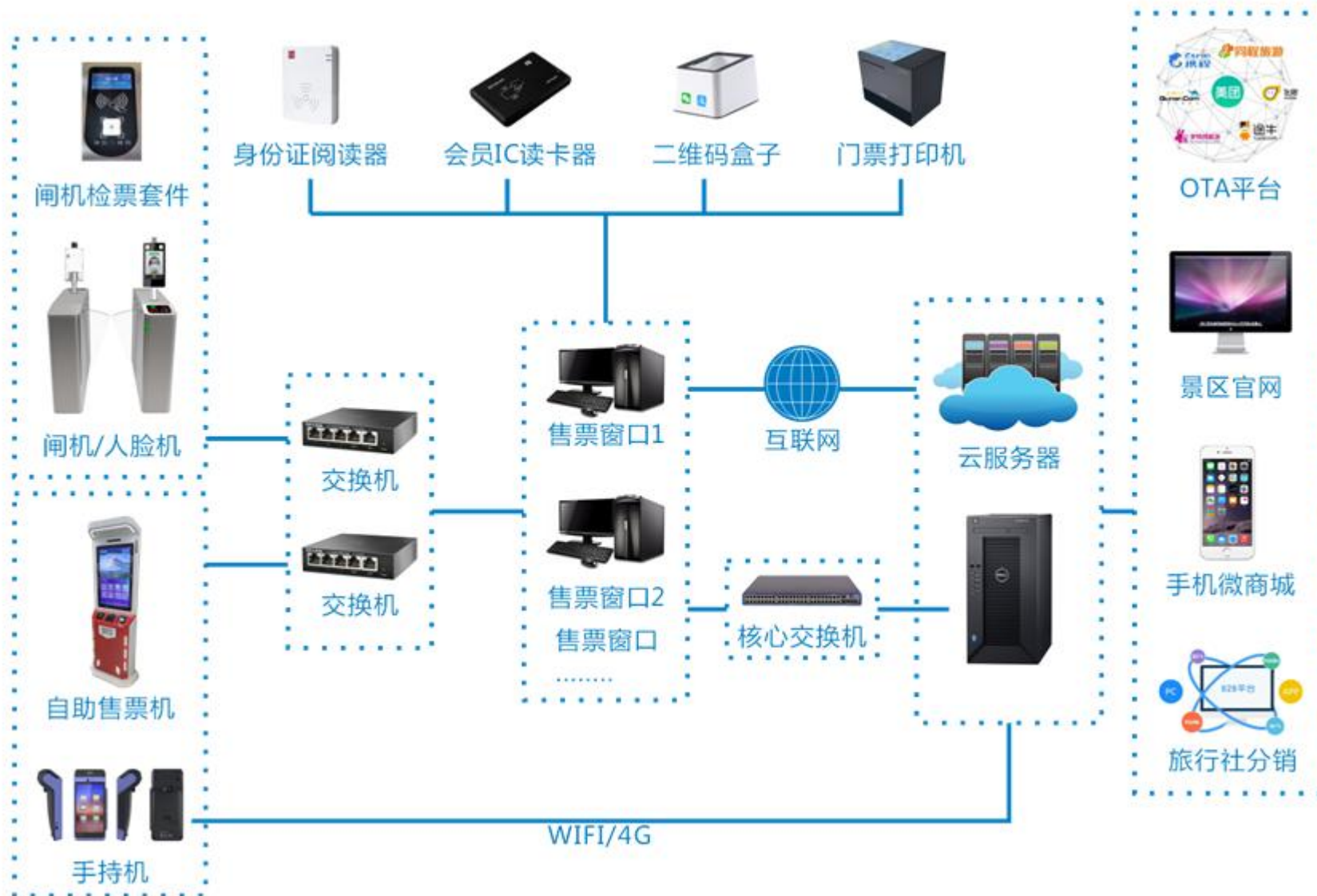
05

施工方案



系统架构|系统总体架构





Saas架构优势

传统C/S架构缺陷

本地部署

自建机房、结构固化，难以升级

安全性不强

需要安装容易被攻击

维护难、成本高

现场维护、硬件更换升级难

Saas架构优势

云端部署，无需安装

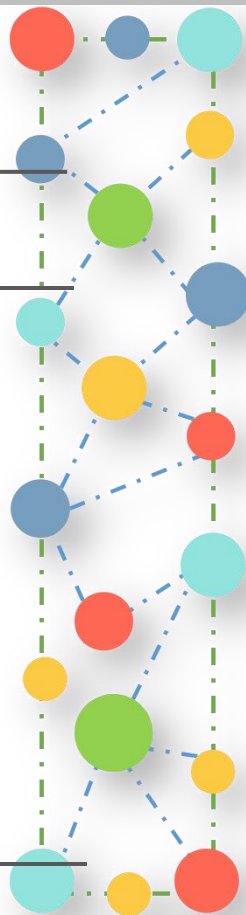
无需本地架设服务器、降低成本、灵活性高

安全、稳定、资源可伸缩

分布式运算、服务器集群、异地容灾、负载均衡等技术确保安全

易维护、易升级

软件更新和维护变得更加便捷





目录

CONTENTS

01

票务系统要点

02

系统架构

03

解决方案

04

案例分享

05

施工方案

3.1 解决方案|票务管理系统



票务管理系统|统一登录管理、后台功能总览

销售管理

产品预定 订单查询
退票审核 票券验证
游客下单 订单搜索

分销管理

旅行社管理
OTA平台配置
微商城配置
公众号配置

产品管理

发布产品
特殊票种
销售渠道配置
分销产品管理

交易管理

交易记录
票款结算
订单管理
发票自助扫码开具

会员管理

卡类别管理
会员折扣设置
会员有效期设置

商品管理

商品资料
商品库存
商品价格
商品上下架管理

设备管理

闸机设置
售票机设置
产品绑定
设备轮播图

报表管理

财务类报表
库存类报表 报表下载
销售类报表 终端报表
验证类报表 统计报表

系统设置

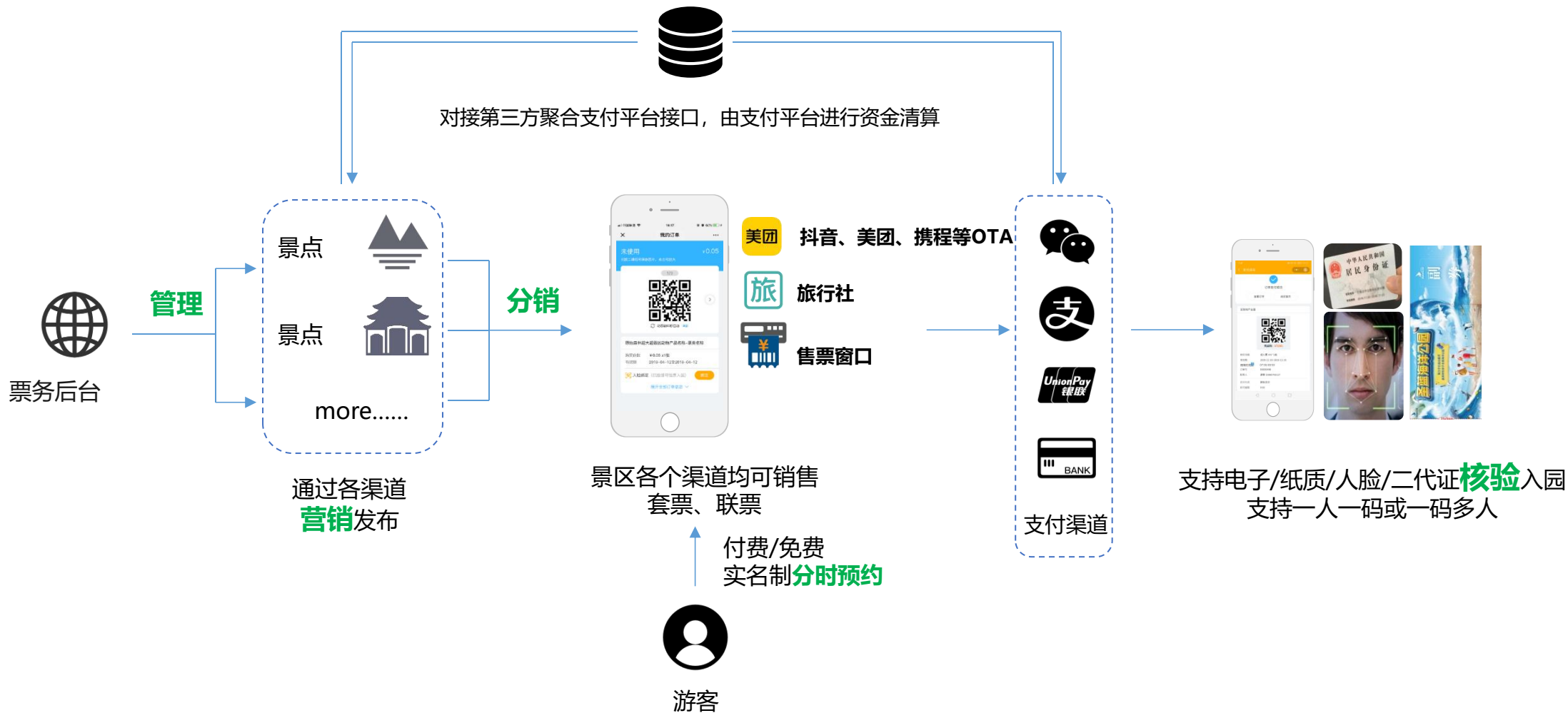
角色权限管理
员工管理 日志查询
账号管理 人脸中心
购票限制

周边应用

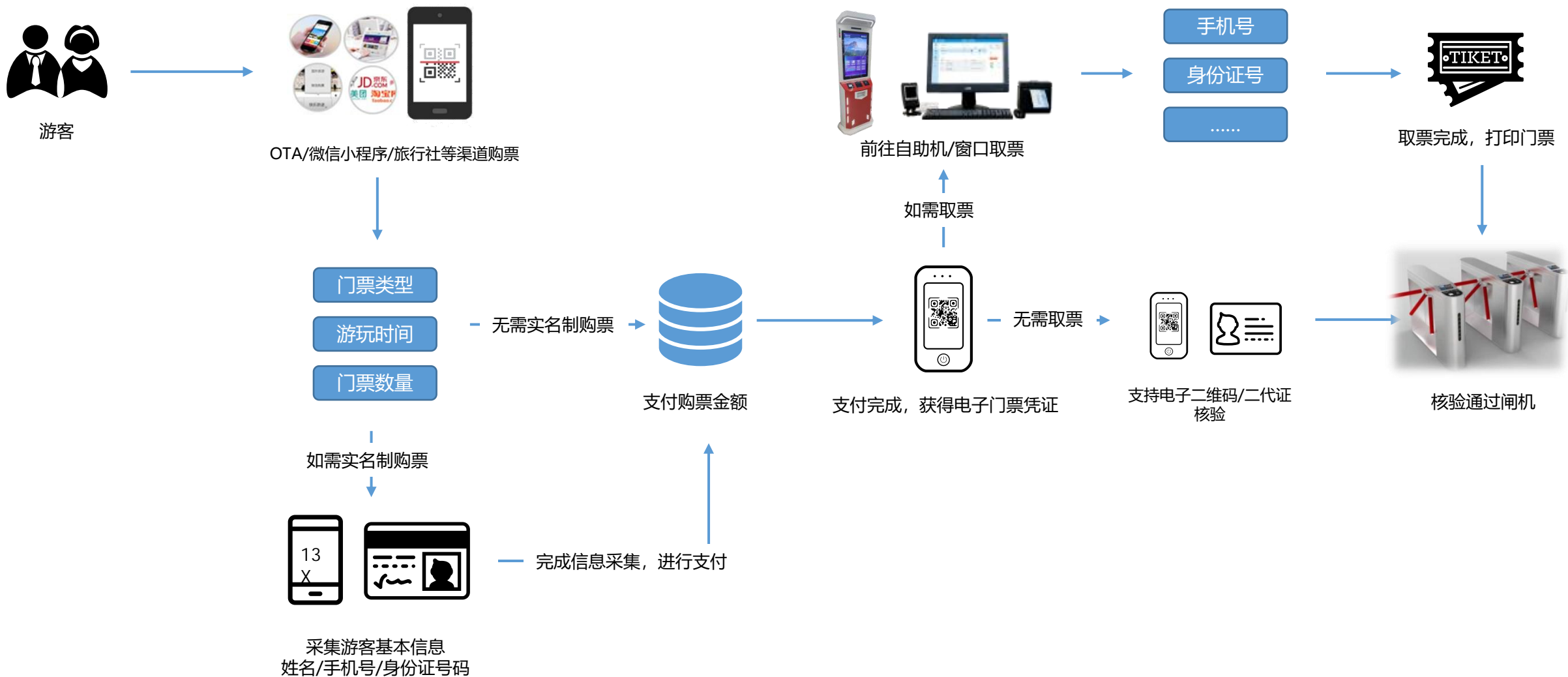
景区票预定
剧院选座管理
商品零售
物品租赁

票务管理系统|票务一站式分销流程

如需退款，在规则允许下，我方向支付平台支付接口发起退款申请，由平台将资金原路返回至相应游客账户



ART.3 票务管理系统|游客线上一站式购票、检票流程



实名分时预约使用流程



景区管理平台设置

产品购票和验票方式
设置产品预约分时时间
及库存设置



游客安心购

游客在小程序、OTA
官网预约、自助机
扫码实名预约购票



游客安心入园

游客现场无接触
体温检测监控报警
身份证或人脸入园



景区运营大数据分析

实名游客大数据
运营销售大数据分析



票务管理系统 | 支持任意票种建立

建立门票，可根据景区的具体业务场景设置不同的门票种类与门票组合，例如：

- ✓ 1.按游玩时段分类建立门票(例如:全日票、夜场票、时段票、平日票、周末票)
- ✓ 2.按游玩群体分类建立门票(例如:单人票、情侣票、亲子套票、家庭套票、团体票、旅行社票)
- ✓ 3.按游玩项目分类建立门票(例如:恐龙馆票、旋转木马票、小火车票、冰雪乐园票)
- ✓ 4.多项目套票(例如:门票+游玩项目3选1套票、门票+游玩项目5选3套票、多个游玩项目套票)
- ✓ 5.多业态套票(例如:门票+餐饮套票、门票+礼品兑换套票、门票+民宿套票)



ART.3 票务管理系统 | 窗口售票支持多票类

窗口售票类型丰富，可支持：

- 儿童票
- 成人票
- 长者票
- 亲子票
- 家庭套票
- 散客票
- 团体票
- 旅行社票
- 其他更多票种



ART.3 票务管理系统 | 票种信息设置

1. 门票设置：名称、所属项目、上架时间段、有效时间段、营业时间段、日可售数量、门票有效期是否实名购票、是否身份证购票、是否微信显示、是否区间票、购票限制等多方位设置项，满足票务的正常运营。

2. 票种管理：支持列表显示所有票种，按照上下架状态可进行筛选显示，可自定义排序。
支持票种的增、删、改、查



支持自定义C端退票规则

可设置是否允许退票

可设置退票审核

可设置退票退费规则

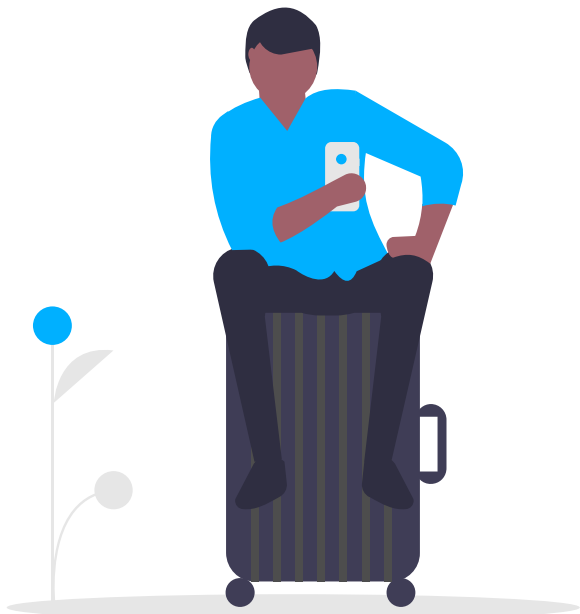
其他更多规则控制



详细清晰的订单报表：

- 1.销售订单：订单明细、门票详情、门票补打、退票、订单状态、订单导出等，具有门票订单的改/查/退功能。
- 2.订单查询：手机号查询、姓名查询、身份证号查询、票号查询、会员订单查询
- 3.订单明细：订单详细信息、游客和联系人信息等
- 4.消费流水记录：储值客户的详细消费记录，可导出报表。(例如:一卡通、储值卡、腕带等)
- 5.支付记录：订单的支付流水明细表(订单详细的支付方式、支付金额记录，以及通过什么销售渠道购买的门票。

ART.3 票务管理系统 | 门票限定管理



设置日历库存

2025年03月

日	一	二	三	四	五	六
						1
2	3	4	5	6	7	8
9					14	15
今天					21	22
23					28	29
30	31					

门市价 160 结算价 80

售卖价 150 当天库存 500

批量设置

日期范围 2025-03-18 - 2025-03-18

确定 关闭

重置 确定 取消

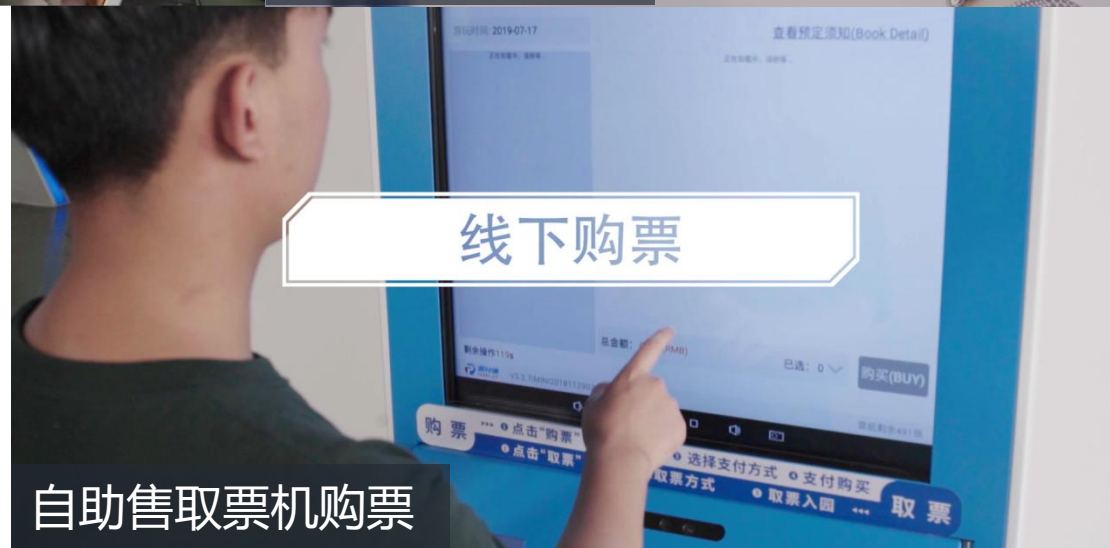
支持景区自定义门票使用时间，可设置指定日期（节假日、周末等）检票生效或无效；

支持抖音日历票、美团和携程等各大OTA平台日历票，实现景区分流、控流管理，保证景区利益最大化。

ART.3 票务管理系统|线下售票



支持在园区售票窗口、自助售票机、手持机进行线下售票，游客可根据现场实际情况进行选购。



ART.3 票务管理系统|线下取票



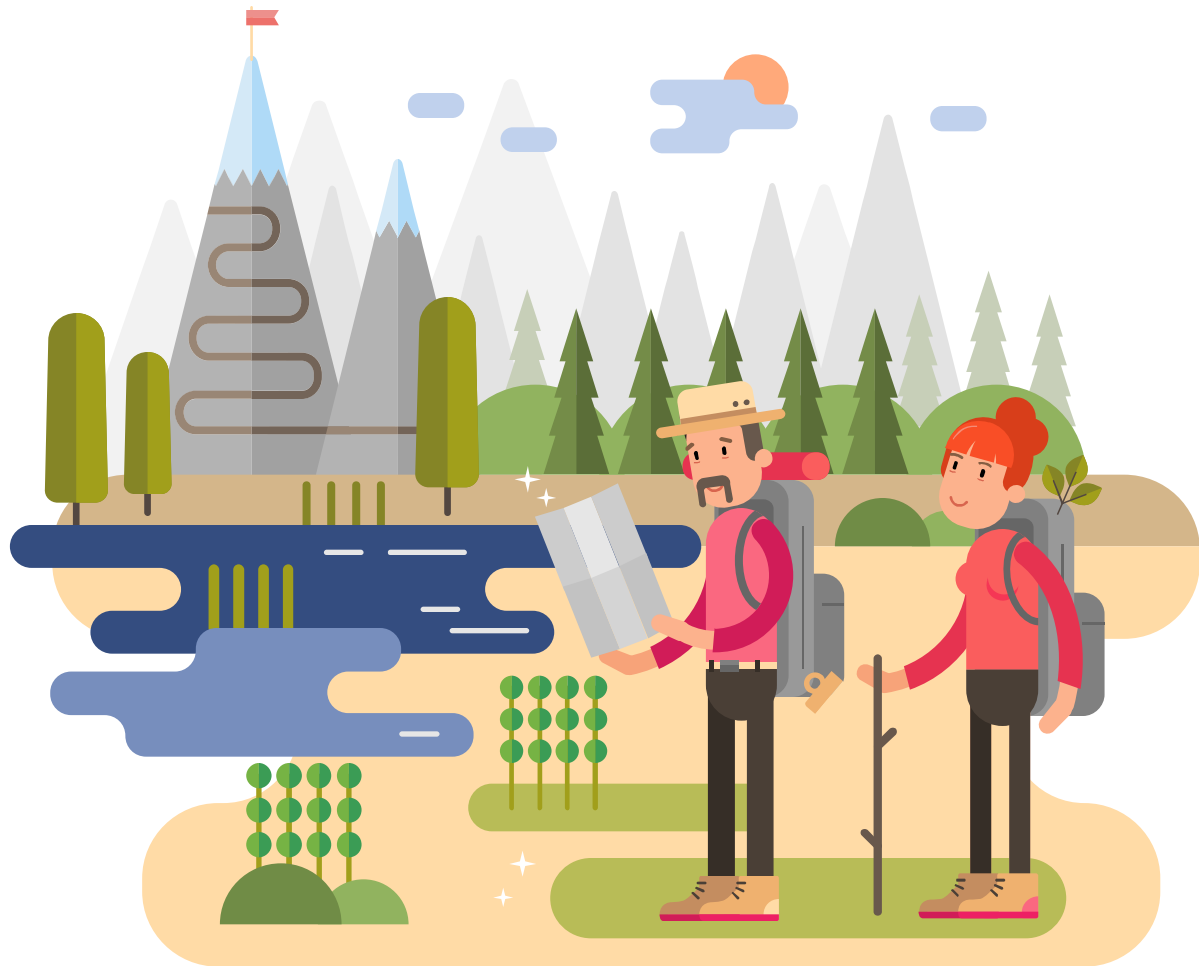
支持游客在景区售票窗口、自助售取票机进行**线下取票**。支持打印200g硬质热敏纸门票。



3.2 解决方案|对接旅行社

支持景区采用旅行社报团自由组合的模式，旅行社分销商可自由安排游玩线路，规划游玩景点；根据不同的组合，在[旅行社报团管理系统](#)进行[报团预订](#)，导游带团到窗口进行取票、到闸口进行核销、游玩；

1. 旅行社成为景区分销商
2. 旅行社分销商在线下单
3. 导游带团至景区打印门票
4. 支持刷门票或年卡VIP人脸入园



旅行社分销 | 分销商预授权额度管理

- ⊙ 分销商档案管理、预授权额度信息、预充值余额信息等
- ⊙ 景区管理自己所属的分销商基本信息
- ⊙ 包括：名称、编码、联系人、联系电话、预存款余额、预授权余额、海报待返金额、预授权未结算总金额、预存款累计充值合计、状态、备注、过期时间、分销码等等



- ⊙ 景区用于管理各个分销商的门票信息
- ⊙ 可管理授权给分销商的门票票类、结算价格等等
- ⊙ 详细记录分销商预充值余额的历史变动情况
- ⊙ 详细记录分销商预授权额度的历史变动情况
- ⊙ 提供景区与分销商的预授权消费后的结算操作和订单管理
- ⊙ 提供景区与分销商的海报分销销售出门票后的订单分佣金结算操作和订单管理
- ⊙ 海报分销结算记录查询与导出

- ⊙ 详细的分销汇总表
- ⊙ 详细的分销商购票下单订单管理
- ⊙ 详细的分销商购票下单订单明细管理
- ⊙ 旅行社分销商登录
- ⊙ 分销商可生成自己的分销海报，分享朋友圈分销售票
- ⊙ 分销商自己的基本信息管理
- ⊙ 分销商登录web页面下单购票、购票生产电子门票码
- ⊙ 分销商购票后通过短信发送电子门票码给游客
- ⊙ 在线退票退款
- ⊙ 支持在线微信或支付宝购票支付、支持预授权额度支付、支持预充值购票
- ⊙ 分销商可在线充值到自己的账号，可用该余额购票给游客



- ⊙详细记录分销商预充值余额的历史变动情况
- ⊙详细记录分销商预授权额度的历史变动情况
- ⊙提供分销商与景区的预授权消费后的结算操作和订单管理
- ⊙提供分销商与景区的海报分销销售出门票后的订单分佣金结算操作和订单管理
- ⊙海报分销结算记录查询与导出
- ⊙详细的分销汇总表
- ⊙详细的分销商购票下单订单管理
- ⊙详细的分销商购票下单订单明细管理



3.3 解决方案|对接OTA平台

ART.3 智慧营销 | OTA平台对接

线上OTA渠道购、售票

对接接口强大，支持对接各大知名OTA，助力景区最大化争夺流量入口。

支持：抖音、快手、美团、大众点评、携程、飞猪、驴妈妈、途牛、同程、马蜂窝、去哪儿、驴友、淘宝天猫、百度、高德、酷旅.....



3.4 解决方案|微信小程序平台

ART.3 官方微信小程序售票

公众号小程序旨在通过帮助用户优化微信端售票系统配置，嵌入集“产品销售、信息发布、微信支付、企业营销”于一体的定制化菜单功能，为景区打造一个**一站式移动票务营销平台**。



3.5 解决方案|游客管理系统

| 年卡产品管理

支持单人卡、家庭卡设置

支持年卡有效期设置

支持年卡检票设置

支持.....

| 人脸识别管理

支持人脸采集模块管理

支持人脸识别模块管理

支持.....

年卡管理 |

年卡人脸信息管理

年卡挂失、补卡

年卡信息登记

.....

销售管理 |

支持多种付款方式

支持年卡退卡管理

支持多渠道售卡

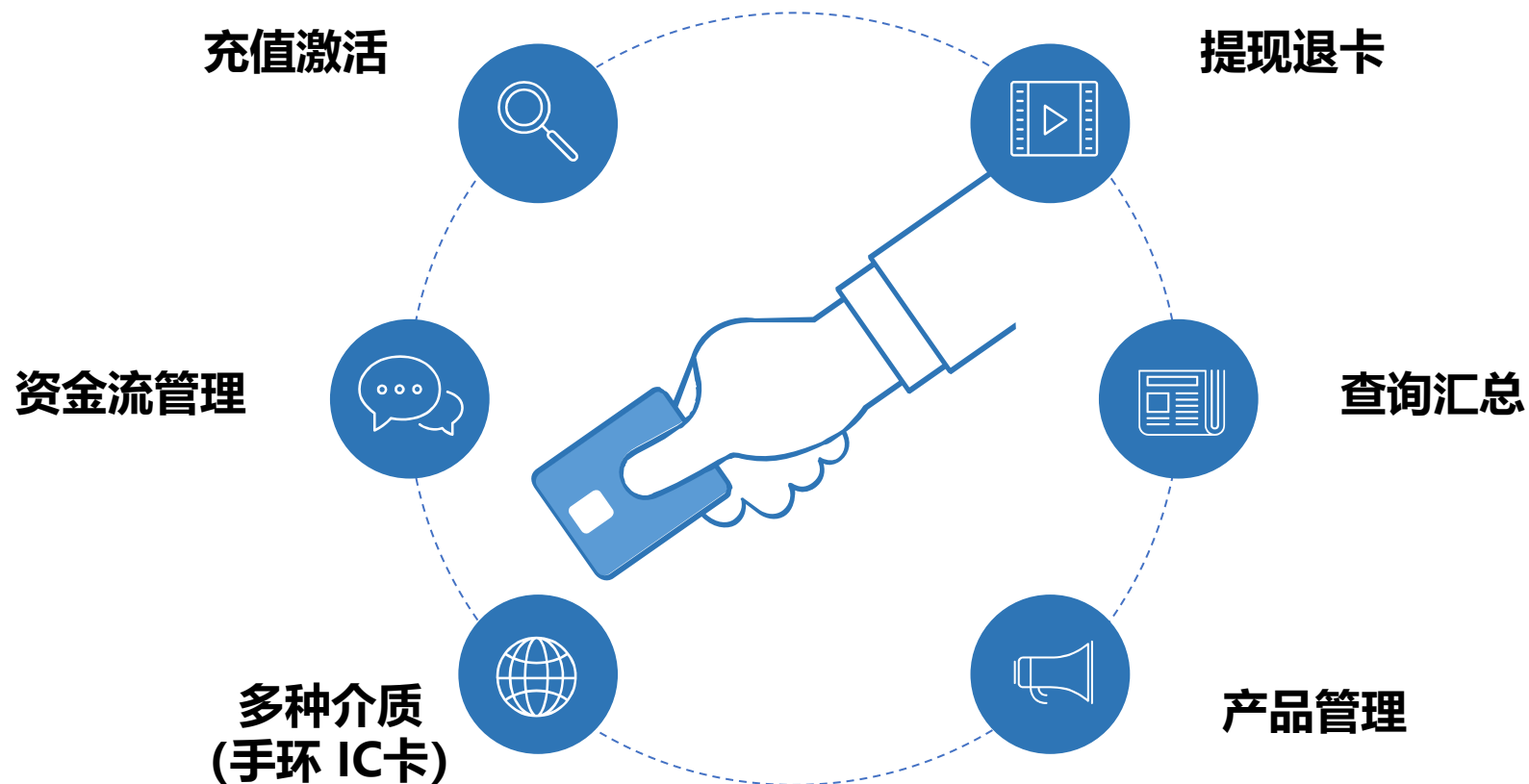
支持白卡销售

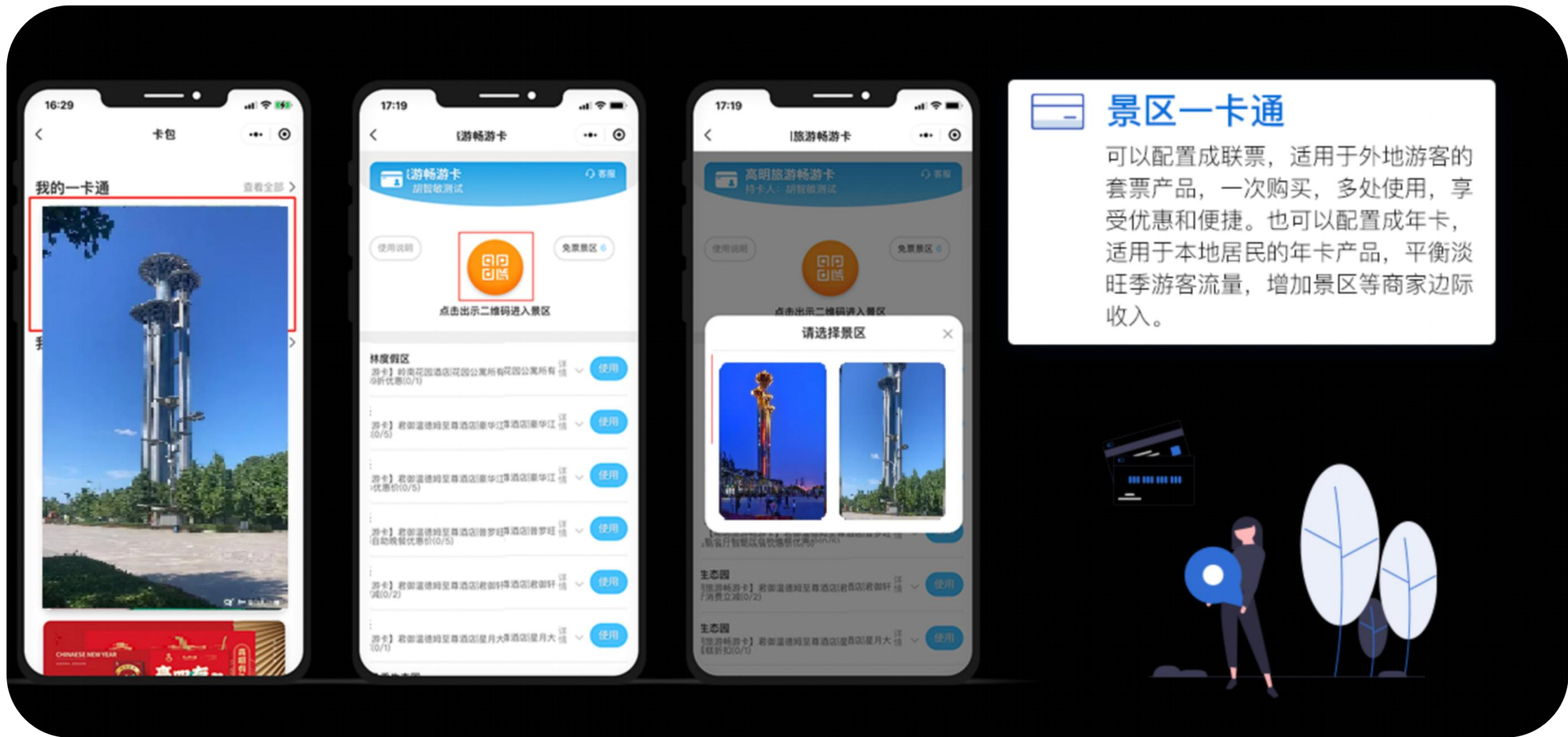


有效提升景区效益，提高景区复游率

ART.3 游客管理系统 | 一卡通管理

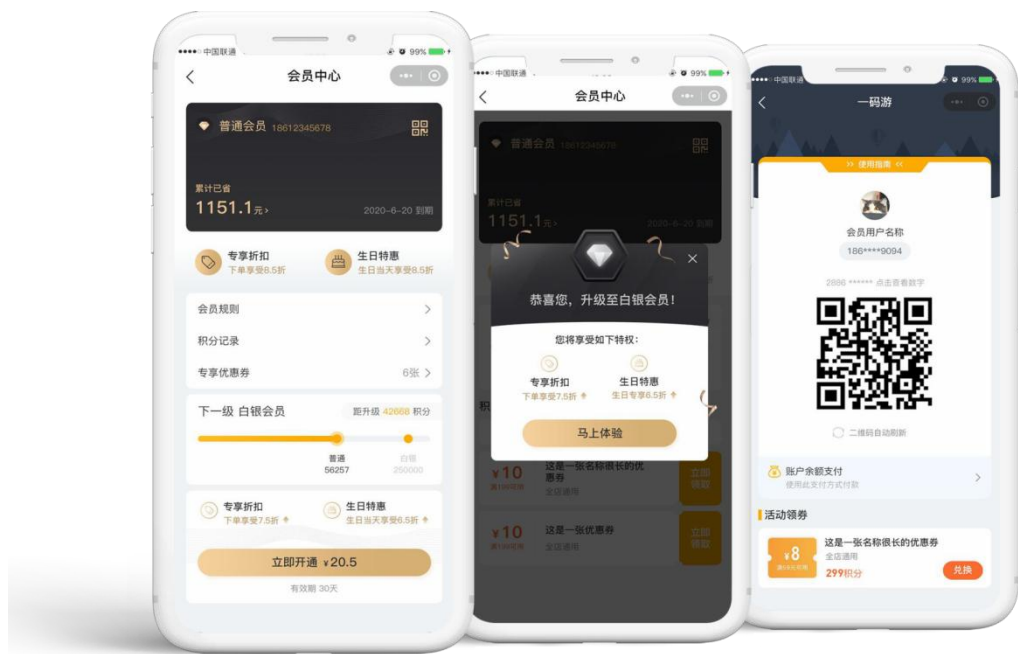
- ✓ 游客角度：便捷**享受二次消费**项目带来与众不同的体验；
- ✓ 景区角度：景区之间**资源灵活整合**、资金管理方便；







游客管理系统 | 会员体系



会员服务

- 丨 **会员管理**：提供便捷的会员注册机制，以及会员等级，积分获取方式的管理
- 丨 **会员积分**：可自有设置会员积分用途，兑换优惠券、商品或作为钱包支付使用
- 丨 **一码游**：集会员卡、一卡通为一体的“一码游”，可实现充值、会员折扣、消费等
- 丨 **复游引导**：景区可通过会员营销将优惠券发放至游客，引导游客进行复游
- 丨 **会员情感**：根据会员管理功能，根据游客填写的生日等，进行情感化营销

3.6 解决方案|验检管理系统

ART.3 验检管理系统 | 售检票硬件设备

自主研发旅游智能设备，集售 - 取 - 验功能于一身，线上线下完美链接，一站式解决景区票务问题，升级智能**人脸识别 + 测温**闸机，严格落实疫情防控要求。

云票务系统



二次消费设备



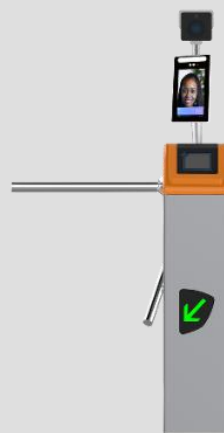
手持售检票机

户外立式消费机

自助售取票机系列



检票闸机系列



“一脸游” 刷脸检票人脸机闸机



前台购票刷脸检票

窗口登记身份证号码购票（无需拍头像上传），直接刷脸检票通行

公众号小程序购票刷脸检票

支持官网公众号小程序输入身份证号码购票（无需拍头像上传）直接刷脸入园

抖音美团等OTA购票刷脸检票

OTA平台（抖音、美团、携程等全网分销平台）输入身份证号码购票（无需拍头像上传）直接刷脸检票通行

触摸屏操作，便捷高效

一脸游刷脸检票人脸机，支持触摸屏操作，刷脸检票时如游客购买了多张可用门票则屏幕会显示多张门票让工作人员或游客自助触摸屏选择所要核销的门票

工业设计、智能安卓平台稳定易用、智能语音灯光提醒、满足多通道类型



验检管理系统 | 售检票系列硬件设备

年卡智能活体人脸票务闸机



识别技术

活体3D人脸识别，宽动态强逆光活体检测

多重防护

防用照片，防用视频，防窃取

多种识别方式

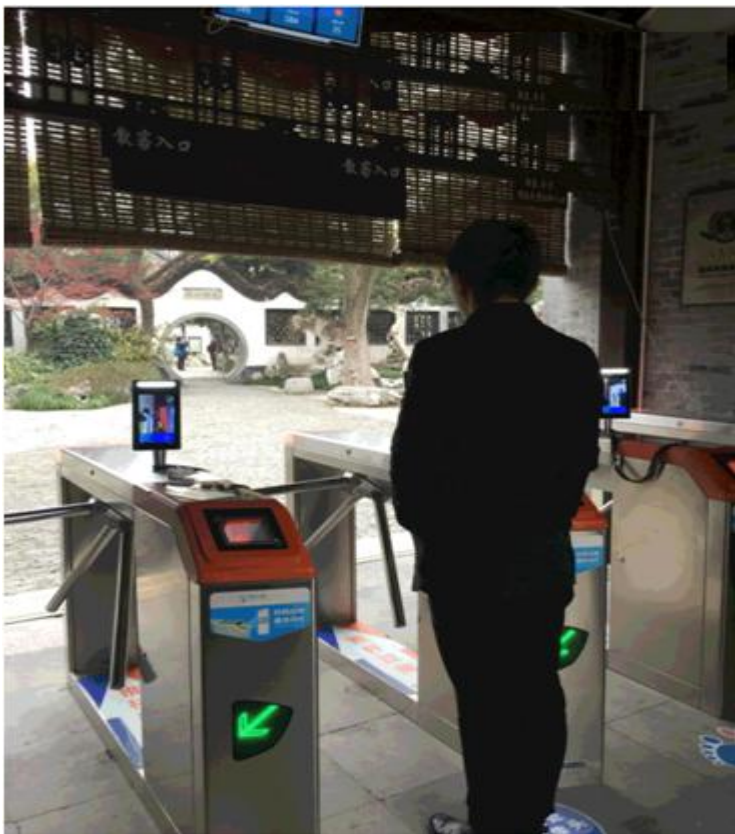
纸质二维码/电子二维码/身份证/IC卡/VIP年卡人脸

VIP年卡

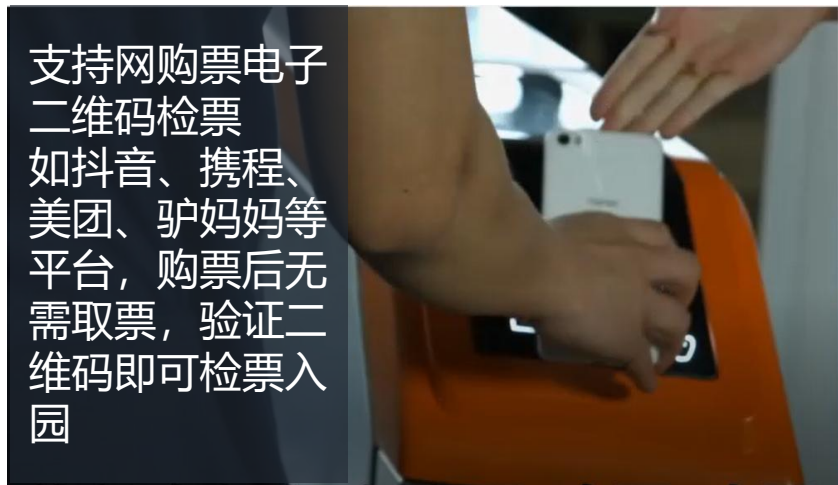
闸机可支持活体人脸VIP年卡刷脸入景区

工业设计、智能安卓平台稳定易用、智能语音灯光提醒、满足多通道类型

ART.3 验检管理系统 | 闸机核验



≤0.5s, 防逆光,
1:1, 1:N人脸识别验证



支持纸质门票检票验证



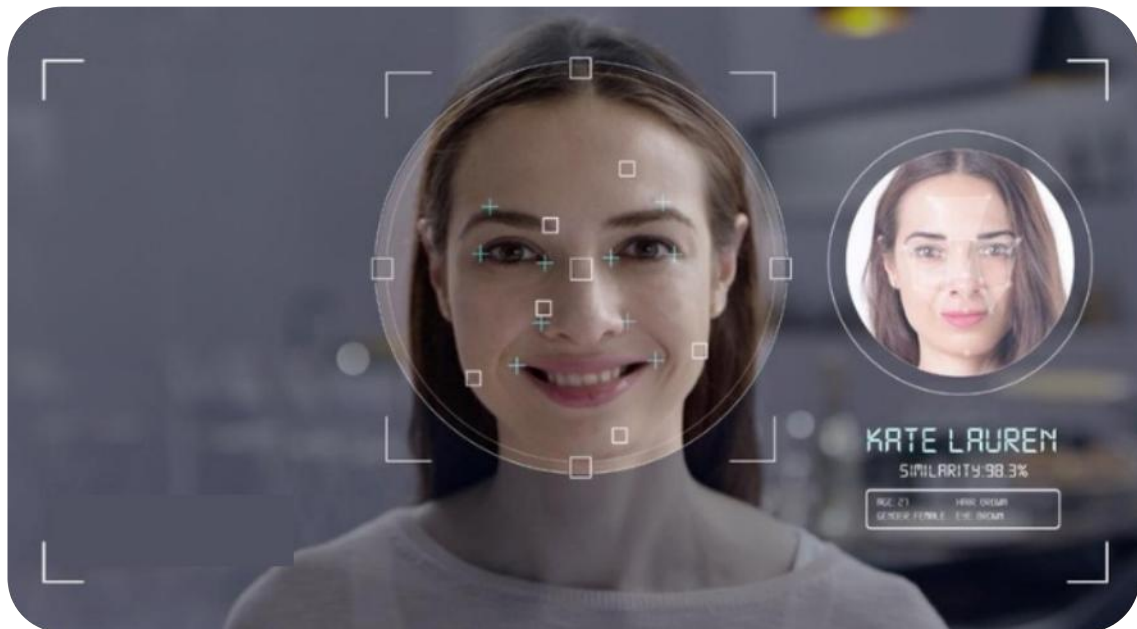
支持IC卡 (卡片、手牌) 验证

- 支持人脸/门票有效期内多次、重复入园
- 支持员工刷脸/刷员工卡入园
- 支持核验时语音提示
- 支持闸机快付, 微信支付宝付款码扣费开闸

ART.3 验检管理系统 | 手持机核验



ART.3 验检管理系统 | 人脸核验



“一脸游”刷脸解决方案

无需任何采集头像或拍头像上传，只要登记身份证号码购票，即可直接到闸机刷脸检票进入。快捷、便利。

成功案例：开封万岁山



纸质二维码门票、电子票码、身份证、人脸、人证合一全系列解决方案

3.7 解决方案|游客服务系统

智慧游客服务平台



园区公告

信息发布、通知公告、新闻、推广推文等

客服管理

客户服务中心

一键救援

为游客提供快速便捷的救援联系，为景区运营安全提供高效保障

投诉、建议、常见问题管理

提高游客体验感、提升服务质量、游客至上

自助开发票系统

支持三种功能开票的：

- 1、游客通过官方小程序扫码自助购票的，可以手机小程序端自助开票；
- 2、抖音美团携程快手等OTA购票的，可以前台请收银员打印订单开票二维码，扫码开票；
- 3、前台购票的，前台打印订单开票二维码，扫码开票。

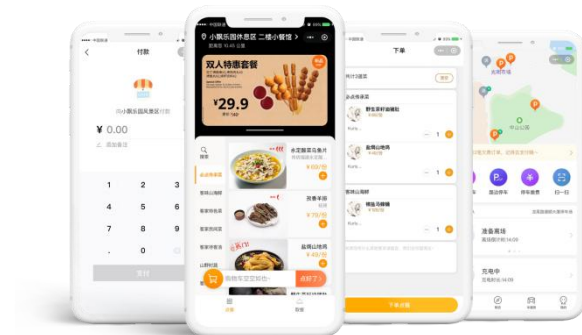


3.8 解决方案|商品销售系统



零售系统 | 文创 - 多业态统一收银

- 景区乐园零售统一收银管理：
为景区乐园景区商品售卖提供收银二维码，游客扫描二维码、输入金额支付（手持机、电子台卡等收银设备）
- 餐饮&零售：
为塔内户提供可供游客自助点餐、收银、付款模块
- 停车服务：
支持提供缴停车费服务，也可将停车和门票结合进行营销（需要与停车系统对接）



ART.3 零售系统 | 文创 - 多业态统一收银

——商户赋能：文创商品、商品售卖、水吧等零售场景赋能，智慧融合



智享 智融

- 统一客户入口
- 收入金额核算
- 实时财务结算
- 跨界营销协同
- 统一服务监督
- 经营数据分析

ART.3 零售系统 | 手持机销售商品



PDA手持机销售商品

- ◆ 手持式移动售卖商品，快捷方便，支持WiFi和4G全网通通信。
- ◆ 库存在后台统一监管、报表实时监控。
- ◆ 扫码收款，支持微信支付宝和云闪付以及数字人民币付款码付款

3.9 解决方案|统一聚合支付系统

ART.3 统一支付 | 聚合支付

智慧支付 (E-Pay)



多方式支付

除现金、银联划账、支票等传统入账方式外，还支持微信、支付宝、银联云闪付、数字人民币等电子支付方式，方便快捷。并可支持自定义支付方式，方便拓展应用

自动计算

软件自动计算收款金额、自动收款，无人工干预，杜绝漏洞产生

财务数据分析

详细的数据分析汇总和大数据统计分析，实时了解财务营收情况、分析用户支付习惯等

无缝聚合

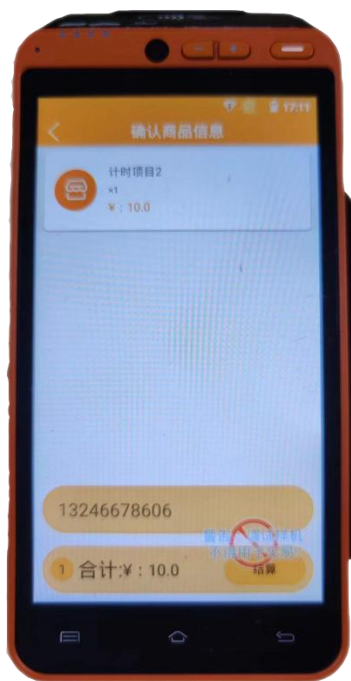
系统无缝集成了扫码枪、支付小白盒、智能POS机，统一账务、大大节省对账时间、杜绝错帐、节省人力投入

3.10 解决方案|物品租赁系统

ART.3 租赁系统 | 移动端 场地计时租赁系统

押金计时租赁系统

适应于新业态应用，景区内场地或物品计时租赁收费场景



1 选择租赁项目，登记手机号



2 扫码支付，打印二维码小票



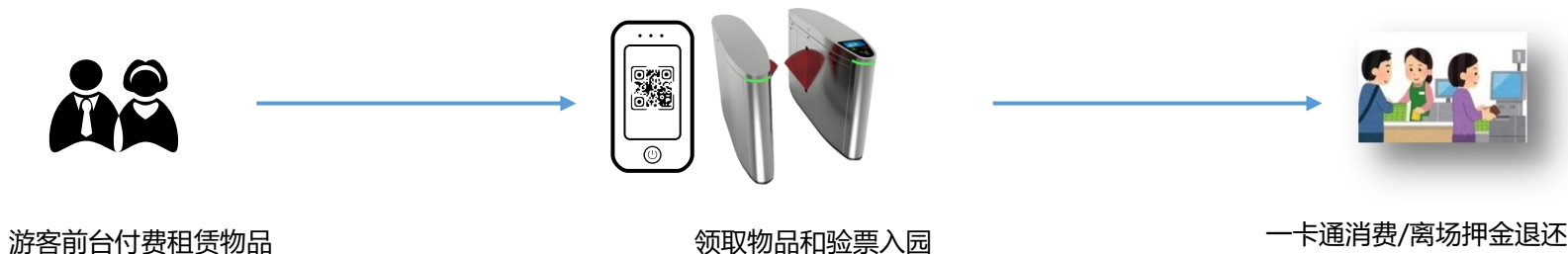
3 扫描二维码小票计时激活



4 扫码结束计时，押金原路退还

ART.3 租赁系统 | 物品租赁系统

适用于后续新业态如冰雪乐园、溜冰场，戏雪主题乐园等园内包含二次消费的景区由票务系统、会员管理系统、POS前台租赁、物品押金租金管理系统组成，游客通过登记手机号或二维码等凭证实现计时收费和押金收取、物品租赁以及押金原路退还管理



会员发卡充值

线上自助开会员，自助充值，窗口绑卡同步消费，自助查询消费记录



租赁管理

雪具租赁、雪服租赁，计次/计时收费，扣押金退租退还押金



商品收银管理

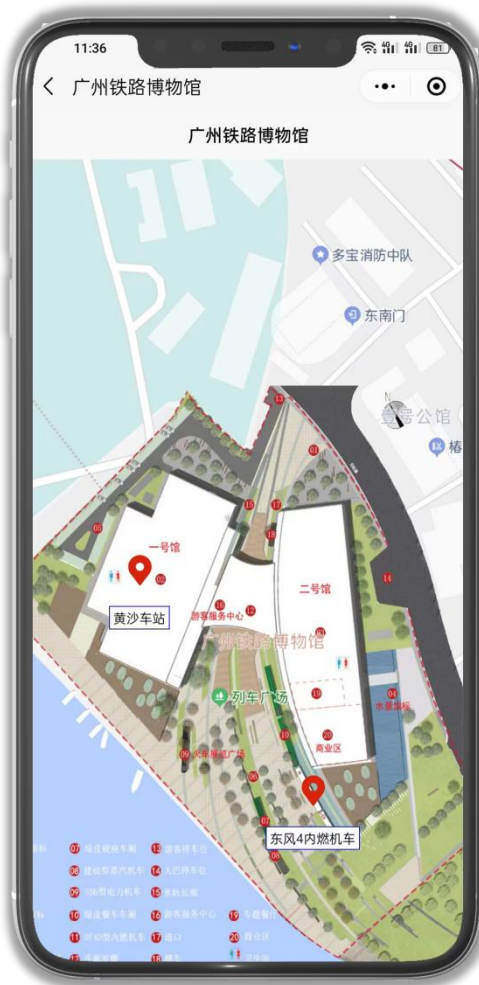
商家管理、商品资料管理、商品进销存管理，园区商户统一收银管理



报表统计

多渠道销售数据汇总分析，园区商户统一结算报表，自动生成各类数据报表

3.11 解决方案|智慧导览系统



电子地图

- ◆ 生动展示景区全貌，传递景区特色。
- ◆ 游客可基于手绘地图查看服务点位信息
- ◆ 推出景区多主题旅游路线，为不同人群提供选择

智慧语音讲解系统，帮助景区为游客提供智能化的自助讲解服务

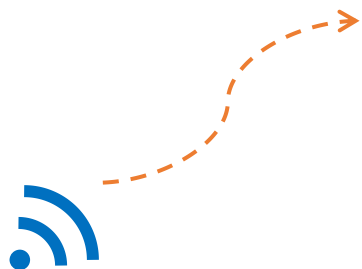
- ◆ 自定义讲解点自助设置个性化音视频图文内容
- ◆ 个性化分类管理分类听讲解，按讲解点顺序导览
- ◆ 扫码看讲解，用手机扫一扫二维码即可听讲解



3.12 解决方案|精准客流统计

ART.3 客流分析系统

——智能化为依托，实现客流统计服务并上传总部后台



智能客流统计



智慧景区客流统计分析系统



- 游客客流总量、分时客流
- 通过进出口检票闸机或智能双目客流或在地面安装感应设备，零打扰
- 智能分析精确计算
- 出入客流人数及行走方向实时数据上传和周期上传
- 人群流量实时监测，风险及时预警

可视化大数据平台

7ART.3 大数据平台 | 出入园管理



支持实时显示入园人数、出园人数以及在园人数;

在园人数可体现景点实时客流拥挤情况, 游客可酌情选择参观;



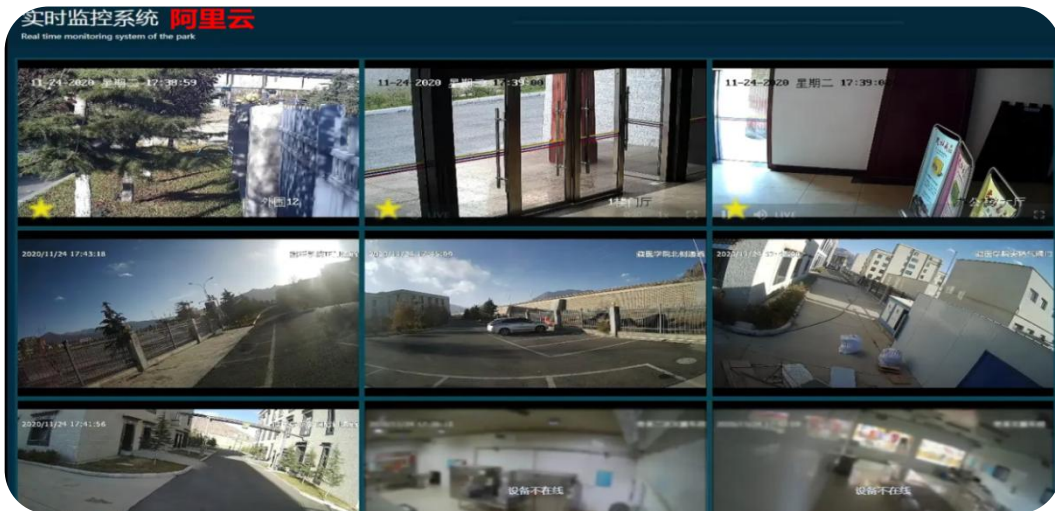
ART.3 大数据平台 | 大数据管理

采用大数据分析和数据挖掘的技术手段,及时全面地积累和分析旅游行业消费者档案和景区营运数据,以多维度、可视化的方式展示数据,助力企业/集团实现数据驱动的**精准营销和精细化运营**。



智慧管理 | 大数据管理

大数据看板，领导驾驶舱



ART.3 智慧管理 | 财务管理



- 支持查看票务预定、票务验证、套票预约、套票验证、票务检票、交易、资源中心数据报表；
- 支持自由组合编辑报表统计维度，可统计汇总数据及明细数据；
- 支持自定义时间查询报表；
- 支持将报表明细导出Excel，方便查看；
- 支持根据管理要求，随意调整报表样式；

让景区领导、运营人员随时随地了解景区经营情况!

- ◆ 微信端随时随地查看财务数据，为营销决策提供数据支撑保障
- ◆ 各种报表分时间段汇总查询，票类、分销订单多类型数据汇总分析
- ◆ 线上线下各渠道票类数据汇总分析，多渠道数据汇总统一查看省时省力
- ◆ 支持公众号网页查看，可部署在自用公众号上，授权微信号，数据有保障



3.14 解决方案|剧院选座系统

ART.3 智慧平台 | 剧院选座系统

微信小程序移动售票

顾客可以在手机上通过登录企业官方微信公众号/小程序实现随时随地购票体验，并且系统具备丰富的移动交互功能，如微信支付、移动端在线选座、我的剧票、二维码电子票、票价分档等。

线下售票窗口业务

窗口兑票：顾客可持微信线上购买的电子票，在线下售票窗口兑换纸质票进场；
窗口售票：顾客可直接在线下窗口购买纸质票入场，如需选座则由售票员代为选座；
现场售票支付方式：现金、微信支付、支付宝支付、云闪付等。

自助机选座购票

OTA平台购票后可在自助取票售票机上换座取票换票；
自助选座购票、网络购票现场选座换票、OTA分销平台换票选座取票；
支持微信、支付宝、云闪付（银联卡APP）付款选座购票。



3.15解决方案|服务保障

7ART.3 四大服务保障

技术服务保障

12年行业经验，SAAS旅游云平台完成的技术开发与更新：**336项**应用、**2500项**功能、**230000次**功能迭代

KA服务保障

为客户提供定制化、体系化的产品培训、咨询建议、专业的运营营销解决方案、资源对接与引导等全方位的运营赋能服务，实现基于产品业务模式下的交易量提升及企业经营**降本增效价值最大化**



售后服务保障

- **5分钟**迅速响应客户，**7X24h**全渠道、全天候待命；
- **99.99%**平台稳定性，客流高峰期前设备检护；
- 节假日值班保障。

增值服务保障

- 为用户提供分销2C引流；
- 配合用户玩转旅游产品；
- 助力用户申报国家荣誉/资格。



目录

CONTENTS

01

票务系统要点

02

系统架构

03

解决方案

04

案例分享

05

施工方案



经典案例分享

在全国成功案例6000+, 产品成熟、稳定、易用





目录 CONTENTS

01

票务系统要点

02

系统架构

03

解决方案

04

案例分享

05

施工方案

营业执照为**公司**性质，提现到“**对公账户**”所需资料

一， 营业执照



二， 公户证明，以下**五种**中其中一种



三， 身份证正反面



业主方提供资料

- 营业执照、开户许可证（或印鉴卡）、法人身份证正反面、对公提现的卡号和银行名称

我方申请开通接口

- 开通后法人微信和支付宝扫码授权一次即可

前期准备

- 注册开通公众号小程序等

感谢观看！

